福岡県内の地域おこし協力隊が、さまざまなモノコトを発信

## つながりタイ新聞

VOL.

27

2025.03



# わたしたちの、卒業の証。

筑 豊 地 区 地 域 お こ し 協 力 隊 新 聞 部 合 同 卒 業 制 作

Chikuho Area
Community-Reactivating Cooperator Squad Newspaper Division
Joint Graduation Work



# 松木、部活やめるってよ地域おこし協力隊コラム



今回は初めて、新聞部メンバーが活動地域のエリアに分かれて制作することになりました(全員で集まる時間がなかったというのはナイショの話!笑)。前半となる今月号は、田川市と糸田町からなる筑豊チームプレゼンツ。池田さんが今年の3月末、私が7月末で協力隊の任期満了ということで、二人の卒業制作も兼ねて取り組ませていただきました。

地理的な距離が近いからこそさっとリアルで集まることができ、話し合いから生まれるクリエイティビティやスピード感など、大変さもありましたがいつもとはまた違う楽しさも感じることができました。今後新聞部の人数がもっともっと増えたら、エリアごとの支部が生まれる未来もありえるかもな~なんて妄想も膨らみました。(新メンバーいつでも募集しています!!!)

そして、次号は筑後地域の二人がメインとなって企画を練るということで、少し早いですが今号にて私も 新聞部を卒業させていただきます。協力隊になって右も左も分からない頃に入部し、新聞部の活動を通し て出会えたつながりに様々な場面で励まされてきました。約2年間、大変お世話になりました!引き続き、 福岡県地域おこし協力隊新聞部と「つながりタイ新聞」をよろしくお願いいたします。

#### 発行元

### 福岡県地域おこし協力隊新聞部

市町村の枠を越えて集まった、福岡県内の地域おこし協力隊。 自分の地域のおもしろいコト、お隣の地域のおもしろいヒト、 遠く離れた地域のおもしろいモノ・・・。 地域にとらわれず、さまざまなモノコトを発信します。

#### **O** インスタグラム



#### つながりタイ新聞

つながりタイ新聞は、現在、当ペーパーの発行と、 Instagramをメインに活動しています。自分たちの活動 のみならず、福岡県で活動しているさまざまな市町村 の地域おこし協力隊の情報を発信しています!



#### ふくおか協力隊図鑑

「ふくおか協力隊図鑑」とは、福岡県内の現役地域おこし協力隊・OB/OGの活動内容や自己紹介をまとめた、ポートフォリオのようなInstagramアカウントです。福岡県地域おこし協力隊新聞部で運営を行っています。

#### 試作中の様子@デジタルラボとしょも





新聞部部員

今回の記事担当/ 筑豊チーム













うきは市 三角 俊

### 市町村の枠を 越えたコラボって

糸 田 町

面積:8 km 人口:8,000人

味噌やジャムを手作りする地 域団体のサポートや、PRイ ベントへの出店、町内施設を 活用したワークショップなど を行う。2024年4月に「糸 田町庭先かんきつプロジェク ト」を立ち上げ、地域の人と 協働しながら、町内の未利用 柑橘を使ったアロマオイル開 発に取り組んでいる。



糸田町庭先かんきつ プロジェクト



### 松木響子

[ミッション] 特產品開発 コミュニティづくり [着任時期] 2022.7.1 [出身地] 千葉県千葉市 [前職] 公共向けシステムの インサイドセールス [今回の担当業務] 企画開発

の構想を聞かせてもらい

まし

た。



田川市

面積:55 km²

[ミッション] デジタルラボの運営 デジタル人材の育成 [着任時期] 2023.1.31 [出身地] 秋田県秋田市 [前職] プロダクトデザイナー shunsuke-ikeda.com [今回の担当業務] アートディレクション デザイン

でも

意外と協力隊と出会うチ

なかっ

たな

あと思

仕事 修

という状況は

か 研

池田

興味の赴くまま地域をふらっ

あります

ね

もらいやす

いな

由が る

いくつか

るあっ

た方が

숲

いに

の後、

松木さ

んが活動で トか

作るために「とし

も」に来 使うプレ

庭先かんきつプロジェクト

る . .

のがポイン

もです

ね(笑)

田川市立図書館内の「デジタ ルラボとしょも」にて、もの やデザインの楽しさを 伝え、デジタル人材の育成に 取り組んでいる。利用者は子 どもから年配の人まで幅広く、 レーザーカッターや 3 D プリ ンターなどを使って、オリジ ナル作品などを一緒に制作し ている。







ね

松木:

ね。

つ

ょう。今から楽しみです

ムで案内させ

本当に しただけだったので。 トでは名刺 あの

でにち

政の方や とまで はも 池田: うちに、 通うように意識しました(笑) なかったから。 開発とか専門的なことは、 ンスは逃せ 関わっていたことを知って、 松木:本当にそうです 。 の つ 活 そうだった 企画、 動で た 池田さんが前職で化粧品に ・地域の () ない な たので と思ったんです。 気 人たちには相談でき ħ ŧ んです からちょこちょこ わ ね(笑)で る お話しす の なかなか行 このチャ にす で、 聞 部 販 展 る ッ 売 ŧ

池田・う 開か そこで共通の知り たイベン から1 年半 合いが繋げて らい いですか? たっけ? 私たちっ

池田: の感じでした それで言うと

筑豊で採れた恵を、 新たなカタチに。

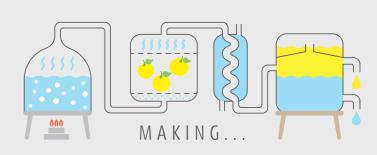
筑豊といえば、やはり石炭。日本最大の産炭地とし てエネルギー面から近代化を支えました。そして現 在は、セメントやコンクリートの原料となる石灰を 大地から頂いています。どちらも「ダイヤモンド と称されてきた大切な資源。その黒と白のコントラ ストにインスパイアされました。



アロマオイルの原料は、民家の庭先になりっぱ なしの「持て余された柑橘」。代々家が栄えま すようにと、橙の木を植える家庭が多かったの だとか。しかし、柑橘のある光景は特段珍しい ものではない。実は「もったいないきやるばい」 と快く譲ってくれるきっぷの良さが、筑豊の一 番の宝なのです。



そうして集まった様々な柑橘から抽出する、香りの雫。大 量の果皮からとれるのはごくわずか。そこには、関わった 人の想いと地域のストーリーが凝縮されています。何かと "熱い"筑豊。汗を流した後やリフレッシュしたい時に使 ってもらうことをイメージして、特別にブレンドしました。



「かつて炭鉱で栄えた地域」と、語られることも多いから こそ、昔からある地域資源に、ソトから来た私たちのエッ センスを加えてものづくりをしました。この製品や体験 を通して、筑豊の新たな一面と"今"の魅力を感じてもらえ たら嬉しいです。